



Codice conforme all'originale
Agenzia delle Entrate - Ufficio Territoriale di Pistoia
Atto registrato al n. 574 serie 3
- 6 NOV. 2025 esatti € 2030



ATTO COSTITUTIVO DELL'ASSOCIAZIONE "DMO Luoghi del Medioevo ETS"

Il giorno 11 del mese di ottobre dell'anno 2025 tra i signori:

- 1) GIULIA ROMAGNANI, nata a Pistoia il 12/10/1990, domiciliata per la carica in via Galvani n. 17 Pistoia (PT), la quale interviene al presente atto non in proprio ma quale amministratore unico e legale rappresentante della società: "L.D.M.- Luoghi del Medioevo Srl" con sede in Pistoia (PT), via Galvani n. 17, codice fiscale 01814320477, Partita IVA 01814320477 e numero di iscrizione al Registro delle Imprese di PISTOIA-PRATO al R.E.A. n. PT-181759, capitale sociale di euro 10.000 (diecimila), indirizzo PEC: renato.chiti@pec.it, costituita in Italia, di nazionalità italiana, in forza dei poteri a lei conferiti dal vigente Statuto sociale, ed autorizzata alla stipula del presente atto;
- 2) FRANCESCO ALIPERTI, nata/o a Terni il 12/10/1980, domiciliato per la carica in Viterbo (VT) Piazza San Lorenzo n. 8, il quale interviene al presente atto non in proprio ma quale Socio amministratore e legale rappresentante della società: "ARCHEOARES Snc" con sede in Terni (TR), via Strada di Collescipoli n. 41/A, codice fiscale 01318460555, Partita IVA 01318460555 e numero di iscrizione al Registro delle Imprese di Terni al R.E.A. n. TR-87904 capitale sociale di euro 300 (trecento), indirizzo PEC: archeoares@pec.it, costituita in Italia, di nazionalità italiana, in forza dei poteri a lei conferiti dal vigente Statuto sociale, ed autorizzata alla stipula del presente atto;
- 3) PATRIZIA NANNINI, nato a Narni il 7/09/1967, domiciliata per la carica in Narni (TR) Piazza dei Priori n. 11, la quale interviene al presente atto non in proprio ma quale Presidente dell'ASSOCIAZIONE CORSA ALL'ANELLO DI NARNI, con sede in Narni (TR), Piazza dei Priori n. 11, Partita IVA 00355960550;
- 4) PAOLO CALCINARO, nato a Fermo il 13/09/1977, domiciliato per la carica in Fermo (FM) via Mazzini n. 4, il quale interviene al presente atto non in proprio ma quale Presidente dell'ASSOCIAZIONE CAVALCATA DELL'ASSUNTA, con sede in Fermo (FM), via Mazzini n. 4, codice fiscale 90003820447, Partita IVA 01338530445;
- 5) COMUNE DI TARQUINIA, con sede in Piazza Giacomo Matteotti n. 6, 01016 Tarquinia (VT), codice fiscale 00129650560, indirizzo PEC pec@pec.comune.tarquinia.vt.it come da Dichiarazione di Intenti per la costituzione e adesione alla Destination Management Organization (DMO) Luoghi del Medioevo ETS ricevuta tramite pec il 17/04/2025 con protocollo AOO.ACC9864.17/04/2025.0017167, in persona del sindaco Francesco Sposetti;
- 6) COMUNE DI NARNI, con sede in Piazza dei Priori n. 1, 05035 Narni (TR), codice fiscale 00178930558, indirizzo PEC comune.narni@postacert.umbria.it come da Dichiarazione di Intenti per la costituzione e adesione alla Destination Management Organization (DMO) Luoghi del Medioevo ETS del 20/03/2025, in persona del sindaco Lorenzo Lucarelli;

(Handwritten signatures and initials)

- 7) **COMUNE DI SORIANO NEL CIMINO**, con sede in Piazza Umberto I n. 12, 01038 Soriano Nel Cimino (VT), codice fiscale 80010010561, indirizzo PEC puntocomunesoriano@pec.it come da Dichiarazione di Intenti per la costituzione e adesione alla Destination Management Organization (DMO) Luoghi del Medioevo ETS deliberata nella seduta della Giunta Comunale del 29-03-2025 n. 17 (Verbale di deliberazione n. 74 del 29-03-2025), in persona del sindaco Roberto Camilli;
- 8) **ASSOCIAZIONE PER LA RIEVOCAZIONE STORICA DEL DONO DELLE SANTE SPINE APS** con sede in via D'Afflito n. 16, 83031 Ariano Irpino (AV), codice fiscale 90005990644, indirizzo PEC santespine@pec.it come da Dichiarazione di Intenti per la costituzione e adesione alla Destination Management Organization (DMO) Luoghi del Medioevo ETS ricevuta in data 28/03/2025, in persona del suo legale rappresentante pro-tempore Giancarlo Sicuranza.

I quali dichiarano di essere in possesso di tutti i diritti civili e di non essere sottoposti a procedure concorsuali, anche in fase istruttoria, e a provvedimenti penali, che ne limitino la capacità di ricevere il presente atto, al quale

PREMETTONO CHE:

- in continuità rispetto al Protocollo di intesa tra Comuni per la realizzazione della rete delle città medievali italiane, sodalizio non lucrativo che unisce ad oggi 36 Comuni provenienti da 11 Regioni italiane;
- i presenti intendono procedere alla costituzione di un'associazione senza scopo di lucro denominata "**DMO Luoghi del Medioevo ETS**", che si impegna a conseguire il riconoscimento di ETS ai sensi del D.Lgs.n. 117 /2017 ("Codice del Terzo settore"). L'acronimo ETS acquista efficacia con l'iscrizione nel Registro unico nazionale del terzo settore (Runts).

Tutto ciò premesso, da ritenere parte integrante del presente atto si conviene e stipula quanto segue.

ARTICOLO 1

È costituita, tra tutti i componenti di cui in comparsa che qui si intendono integralmente trascritti, l'associazione denominata "**Destination Management Organization Luoghi del Medioevo ETS**", in breve "**DMO Luoghi del Medioevo ETS**".

ARTICOLO 2

L'Associazione ha durata illimitata e ha sede nel Comune di Pistoia, via Galvani n.17. Il Consiglio Direttivo ha facoltà di trasferire tale sede ad altro indirizzo, nell'ambito del predetto Comune, senza che ciò sia considerato modifica statutaria, nonché di aprire sedi territoriali ed al tre sedi secondarie e/o amministrative. In particolare sono definite le seguenti sedi secondarie:

- Sede secondaria regione Lazio: piazza San Lorenzo 8, Viterbo (VT)
- Sede secondaria regione Umbria: piazza dei Priori n. 11, Narni (TR)
- Sede secondaria regione Marche: via Mazzini n. 4, Fermo (FM)



2



ARTICOLO 3

L'Associazione persegue, senza scopo di lucro, finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale, attraverso l'esercizio, in via esclusiva o principale delle seguenti attività di interesse generale con riferimento all'art. 5 del D. Lgs. 117/2017, tra cui:

- d) educazione, istruzione e formazione professionale, ai sensi della legge 28 marzo 2003, n.53, e successive modificazioni, nonché le attività culturali di interesse sociale con finalità educativa
- f) interventi di tutela e valorizzazione del patrimonio culturale e del paesaggio, ai sensi del decreto legislativo 22 gennaio 2004, n. 42, e successive modificazioni;
- h) ricerca scientifica di particolare interesse sociale;
- i) organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale, incluse attività, anche editoriali, di promozione e diffusione della cultura e della pratica del volontariato e delle attività di interesse generale a partire, a titolo esemplificativo, dalla realizzazione del "Progetto Luoghi del Medioevo";
- k) organizzazione e gestione di attività turistiche di interesse sociale, culturale o religioso;
- q) attività di carattere residenziale temporaneo dirette a soddisfare bisogni sociali, sanitari, culturali, formativi o lavorativi;
- u) beneficenza, sostegno a distanza, cessione gratuita di alimenti o prodotti di cui alla legge 19 agosto 2016, n. 166, e successive modificazioni, o erogazione di denaro, beni o servizi a sostegno di persone svantaggiate o di attività di interesse generale a norma del presente articolo.

L'associazione si occupa della gestione, della valorizzazione e del coordinamento di iniziative di carattere turistico inerenti i Luoghi del Medioevo così come individuate nel "progetto Luoghi del Medioevo", progetto in continuità rispetto al Protocollo di intesa tra Comuni per la realizzazione della rete delle città medievali italiane, sodalizio non lucrativo che unisce oggi molti Comuni, che prepara progetti di rete fra i comuni italiani medievali, sia coinvolgendo altre città con un rilevante patrimonio materiale e immateriale riferibile al medioevo, sia sviluppando azioni di promozione e di marketing turistico condivise; che sviluppa un progetto di condivisione dei calendari e degli eventi inerenti i festeggiamenti e le rievocazioni storiche medievali, al fine di offrire ai turisti italiani e stranieri maggiori opportunità di scelta fra le varie manifestazioni iscritte possibili e alternative possibili di percorsi organizzati dagli iscritti, individuando "itinerari e percorsi dedicati al turismo storico e culturale legato ai luoghi del medioevo".

Gli obiettivi principali dell'associazione sono quelli di:

- a) valorizzare e promuovere, su scala nazionale, i "Luoghi del Medioevo" caratterizzati in modo identitario da un patrimonio materiale e immateriale di retaggio medievale, con particolare riguardo alle tradizioni ed alle manifestazioni storico-rievocative;
- b) mettere in rete, condividere e scambiare conoscenze, competenze, laboratori, esperienze, buone pratiche delle destinazioni medievali più belle e autentiche d'Italia, selezionate tramite la definizione di appositi criteri di valutazione;

- c) definire *best practice* e modelli di marketing per la promozione congiunta dei luoghi e degli eventi coinvolti, aventi per *drive* il Medioevo italiano e le sue emergenze di carattere storico-artistico, architettonico, monumentale, urbanistico, museale, culturale, enogastronomico, antropologico, tradizionale, storico-rievocativo;
- d) definire e promuovere il turismo storico, con particolare riferimento al turismo medievale, quale settore emergente e distintivo del turismo culturale a carattere tematico ed esperienziale;
- e) creare un prodotto "Italia" di turismo storico e rievocativo e una proposta integrata di fruizione costruita sui *drive* dei "luoghi" e delle "rivocazioni storiche" per il mercato nazionale ed estero, regolata e autenticata dal marchio Medieval Italy, in perfetta assonanza con le *Disposizioni in materia di manifestazioni di rievocazione storica e delega al Governo per l'adozione di norme per la salvaguardia del patrimonio culturale immateriale* (Legge 7 Ottobre 2024, nr. 152);
- f) mappare i luoghi medievali italiani alla luce di paradigmi e criteri di ricerca utili alla definizione e qualificazione di "luogo medievale eccellente";
- g) realizzare ed aggiornare un *Calendario nazionale degli eventi e delle rievocazioni storiche*, regolato e autenticato dal marchio Medieval Italy, per la promozione congiunta delle manifestazioni e delle città/territori coinvolti;
- h) sviluppare un marketing efficace e innovativo attraverso la promozione delle destinazioni, il coordinamento del *brand* Medieval Italy e la realizzazione di una infrastruttura digitale per i contenuti tematici;
- i) facilitare i rapporti con la pluralità di attori, pubblici e privati, interessati alla promozione turistica dei territori e all'attività imprenditoriale di settore;
- j) monitorare l'andamento turistico delle destinazioni associate, con particolare riferimento agli esiti delle azioni di marketing e promozione intraprese;
- k) valorizzare il patrimonio dei beni culturali e il capitale umano del territorio;
- l) organizzare attività turistiche di interesse culturale e generale, con la progettazione e sperimentazione, nell'ambito di una cultura della sostenibilità, della difesa del territorio e delle sue risorse e di resilienza all'omologazione globale - di una proposta integrata di fruizione, anche attraverso l'utilizzo e la sperimentazione di nuove tecnologie e di strumenti multimediali avanzati;
- m) qualificare i servizi e i prodotti turistici della destinazione, anche promuovendo studi, ricerche di mercato e la formazione, con particolare riguardo a *workshop* e festival incentrati sulla cultura e le attrattive di carattere medievale e storico-rievocativo;
- n) promuovere in modo integrato e sistematico il territorio che ospita i suddetti prodotti turistici, comunicandone una immagine univoca ed esaltandone le peculiarità;
- o) adeguare le strutture di accoglienza per gli utilizzatori dei suddetti prodotti turistici;

- p) sviluppare la collaborazione tra gli operatori della filiera turistica presenti nell'area di interesse; d) la formazione degli operatori turistici;
- q) fornire supporto e consulenza ai soggetti del territorio per superare eventuali lacune gestionali;
- r) supportare nella costruzione di prodotti turistici ispirati ai criteri di sostenibilità socio economica, culturale e ambientale così come individuati dal Global Sustainable Tourism Council (GSTC) ed ogni altra attività diretta alla maggiore diffusione e conoscenza degli stessi criteri;
- s) progettare tutta una serie di servizi di interesse generale finalizzati alla promozione e alla valorizzazione delle risorse turistiche del territorio;
- t) supportare le amministrazioni locali, regionali e del governo nazionale per la costruzione di prodotti turistici inerenti le finalità del presente statuto anche attraverso l'organizzazione di gruppi di lavoro misti aperti alla partecipazione dei suddetti soggetti.

ARTICOLO 4

Per il raggiungimento dei suoi scopi, l'Associazione potrà promuovere e realizzare ogni attività ritenuta utile, ed in particolare:

- a. svolgere analisi del territorio e rilevazioni;
- b. individuare gli operatori potenzialmente utili alla realizzazione del progetto;
- c. avvalersi di Aziende e Istituti di particolare rilevanza del settore turismo e cultura per scopi utili alla realizzazione del progetto e per partnership strategiche;
- d. realizzare e utilizzare strumenti di promo-commercializzazione in tutti i supporti tramite società specializzate;
- e. organizzare e/o co-organizzare il *Festival dei Luoghi Medievali*, l'evento associativo annuale per la promozione delle destinazioni medievali e delle rievocazioni storiche;
- f. realizzare, aggiornare, promuovere un *Calendario nazionale degli eventi e delle rievocazioni storiche* per consentire all'utente appassionato di fruire di un'offerta diversificata;
- g. sviluppare piattaforme e strumenti digitali, anche finalizzati all'interoperabilità con portali per la promozione turistica nazionale;
- h. realizzare foto e video, canali sociali, o altri canali per l'internazionalizzazione anche su mercati internazionali;
- i. progettare e realizzare campagne pubblicitarie/sociali;
- j. redigere disciplinari della qualità e dell'autenticità storica degli eventi promossi;
- k. organizzare seminari e corsi di formazione ed altre iniziative rivolte agli operatori;
- l. organizzare educational-tour e workshop, rivolti agli operatori di settore, giornalisti, bloggers, agenti di viaggio, organizzazioni turistiche e utenti finali;
- m. effettuare valutazione dell'efficacia del progetto e della ricaduta sul territorio;
- n. partecipare a fiere di settore, con particolare riferimento alla BIT di Milano e al TTG di Rimini;

- o. realizzare servizi fotografici, video e produzioni editoriali;
- p. Promuovere progetti a tema medievale e didattica per le scuole di ogni ordine e grado, anche in collaborazione con altre associazioni con obiettivi simili;
- q. svolgere ogni altra attività non specificamente menzionata nell'elenco che sia coerente con le finalità istituzionali e associative e idonea a perseguirne il raggiungimento;
- r. effettuare, anche presso banche e istituti finanziari, tutte le operazioni preordinate al perseguimento delle attività sociali.
- s. gestire, affittare, locare, acquistare, assumere il possesso a qualsiasi titolo di beni mobili ed immobili, richiedere sovvenzioni, contributi e mutui;
- t. gestire direttamente, o aderire a, centri vacanza, case per ferie, alberghi, campeggi, rifugi, villaggi turistici, aree di sosta, ostelli, centri di ospitalità, case di accoglienza e per la mobilità giovanile, circoli e altre strutture di tipo ricettivo;
- u. gestire direttamente, o indirettamente Uffici di Informazione Turistica (IAT) posti nei Comuni aderenti alla DMO;
- v. svolgere qualsiasi altra attività volta al raggiungimento delle finalità associative.

L'Associazione potrà compiere tutte le operazioni mobiliari, immobiliari, finanziarie e bancarie ritenute utili o necessarie dagli organi associativi per il miglior perseguimento delle finalità sociali; dotarsi di attrezzature, impianti, macchine, materiali, accessori, mobili ed immobili utili o necessari; stipulare accordi, contratti, convenzioni, nonché instaurare collaborazioni con altri Enti, Associazioni, Organizzazioni, Istituzioni pubbliche e private di ogni forma e genere in Italia e all'Estero;

L'Associazione potrà partecipare alla co-programmazione e co-progettazione indirizzata alle amministrazioni pubbliche.

L'associazione può svolgere, ex art. 6 del Codice del Terzo Settore, anche attività diverse da quelle di interesse generale, purché siano secondarie e strumentali, e siano svolte secondo i criteri e limiti definiti dal predetto Codice e del Decreto del Ministro del lavoro e delle politiche sociali n.107/2021.

Nei limiti sopra indicati, l'individuazione di tali ulteriori attività secondarie e strumentali è rimessa all'Assemblea degli Associati.

L'Associazione potrà, altresì, porre in essere raccolte pubbliche di fondi, al fine di finanziare le proprie attività di interesse generale, anche attraverso la richiesta a terzi di lasciti, donazioni e contributi di natura non corrispettiva.

Tale attività può essere esercitata in forma organizzata e continuativa, anche mediante sollecitazione al pubblico o attraverso la cessione o erogazione di beni o servizi di modico valore, impiegando risorse proprie e di terzi, inclusi volontari e dipendenti, nel rispetto dei principi di verità, trasparenza e correttezza nei rapporti con i sostenitori e il pubblico, in conformità alle linee guida approvate con Decreto Ministeriale del 9 giugno 2022.

ARTICOLO 5

L'Associazione è disciplinata e retta, ai sensi del Decreto Legislativo 117 del 2017 e sue succ. modifiche, dal presente atto e dallo Statuto che viene allegato per farne parte integrante e sostanziale.

L'ordinamento interno dell'Associazione è ispirato ai valori democratici, pari opportunità ed eguaglianza.

ARTICOLO 6

L'amministrazione viene affidata ad un Consiglio Direttivo di 3 (tre) membri, eventualmente elevabili a 5 (cinque) con apposita successiva deliberazione assembleare ai sensi dell'art. 9 dello Statuto.

A comporre il Consiglio Direttivo per i prossimi 5 (cinque) anni e cioè fino all'approvazione del bilancio nell'anno 2029 vengono chiamati i signori:

- RENATO CHITI, nato a Pistoia (PT) il 27/03/1973, c.f. CHTRNT73C27G713B il quale interviene al presente atto in proprio;

- MICHELE FRANCIOLI, nato a Narni (TR) il 14/04/1973, c.f. FRNMHL73D14F844I il quale interviene al presente atto non in proprio ma quale membro del Direttivo dell'Associazione Corsa all'Anello con sede in Narni (TR), Piazza dei Priori n. 11, Partita IVA 00355960550 come da delega allegata al presente atto del presidente dell'Associazione Corsa all'Anello;

- ROBERTO MONTELPARE, nato a Fermo il 16/06/1986, c.f. MNTRRT86H16D542Q il quale interviene al presente atto non in proprio ma quale Vice Presidente dell'Associazione Cavalcata dell'Assunta con sede in Fermo (FM), via Mazzini n. 4, codice fiscale 90003820447, Partita IVA 01338530445 come da delega allegata al presente atto del presidente dell'Associazione Cavalcata dell'Assunta;

I medesimi, presenti, accettano le cariche, dichiarando che, a loro carico, non sussistono le cause di ineleggibilità di cui al combinato disposto degli articoli 26 del C.T.S. e 2382 c. c.

L'Assemblea costituente dei soci accetta e ratifica le nomine, avendo preso atto ai sensi dell'art. 2475 c.c., della dichiarazione fatta pervenire ai soci circa l'inesistenza, a loro carico da parte dei membri del Consiglio Direttivo, delle cause di ineleggibilità previste dall'articolo 2382 C. C. e di interdizioni dall'ufficio di consiglieri adottate in uno Stato membro UE.

Il Signor RENATO CHITI viene nominato Presidente del Consiglio Direttivo. Le cariche ulteriori saranno individuate dal consiglio direttivo nella sua prima seduta.

Il Signor RENATO CHITI, Presidente dell'Associazione "DMO Luoghi del Medioevo ETS" è autorizzato a presentare istanza ammissione al R.U.N.T.S., apertura codice fiscale ed ogni altro adempimento necessario alla vita sociale. Il Presidente ha inoltre il potere di aprire e chiudere i rapporti bancari, inclusi conti correnti e conti deposito.

ARTICOLO 7

Gli esercizi sociali si chiudono al 31 dicembre di ogni anno. Il primo al 31 dicembre 2025.

ARTICOLO 8

La durata dell'associazione è illimitata.

La quota associativa annuale e la quota di adesione/iscrizione successive alla prima, saranno determinate dal Consiglio Direttivo, come previsto da Statuto (art.12).

ARTICOLO 9

Imposte e spese del presente atto, e sue conseguenziali, sono a carico della "DMO Luoghi del Medioevo ETS".

Ai fini fiscali, si invocano le agevolazioni e le esenzioni di cui all'articolo 82 del D.lgs. 117/2017, segnatamente con riguardo all'imposta di bollo il disposto dell'articolo 82, comma 5, e con riguardo all'imposta di registro, l'articolo 82, comma 3.

Per L.D.M.- Luoghi del Medioevo Srl: Giulia Romagnoli

Per ARCHEOARES Snc: Franco R. Rossi

Per ASSOCIAZIONE CORSA ALL'ANELLO DI NARNI: [Signature]

Per ASSOCIAZIONE CAVALCATA DELL'ASSUNTA: x provincia Umbria Umbria

Per COMUNE DI TARQUINIA: [Signature]

Per COMUNE DI NARNI: [Signature]

Per COMUNE DI SORIANO NEL CIMINO: [Signature]

Per ASS. PER LA RIEV. STORICA DEL DONO DELLE SANTE SPINE APS: [Signature]

